

## Możliwości pracy dla absolwentów w zakresie specjalności

### 'komunikacja wizerunkowo-mediacyjna'

1. Dla najlepszych absolwentów istnieje możliwość podjęcia studiów doktoranckich w zakresie ekolingwistyki (ekologii języka i komunikacji) na podstawie rekomendacji promotora pracy magisterskiej i kierownika Katedry Ekokomunikacji UAM.
2. Bezpośrednie usługi poligraficzno-reklamowe w języku polskim i angielskim:
  - copywriter
  - komputerowa edycja tekstu anglojęzycznego i polskojęzycznego.
3. Dystrybutor prasy i wydawnictw.
4. Praca administracyjna:
  - praca w urzędach i agendach europejskich (np. Europejskim Urzędzie Doboru Personelu (EPSO); adres internetowy: <http://europa.eu.int/epso>)
  - pracownik instytucji międzynarodowej (np. w przedstawicielstwie Komisji Europejskiej w Polsce, NATO joint-force training center)
  - praca w urzędzie miasta, powiatu, gminy, województwa
  - pracownik biurowy-obsługa sekretariatu (dwu- i wielojęzyczna)
  - asystent zarządu firmy handlowo-produkcyjnej-tłumacz ze znajomością programów komputerowych
  - inspektor w oddziale ds. promocji i współpracy zagranicznej
  - inspektor w wydziale polityki społecznej
  - konsultant ds. personalnych
  - pracownik fundacji krajowej lub zagranicznej
  - pracownik biura karier w szkole wyższej
  - referent w referacie ewidencji i identyfikacji podatników.
5. Praca edytorska w wydawnictwie krajowym lub zagranicznym:
  - doradca w zakresie językowym w wydawnictwie multimedialnym
  - doradca w zakresie językowym w wydawnictwie poligraficznym
  - redaktor techniczny wydawnictwa poligraficznego
  - wydawca lub doradca wydawcy podręczników szkolnych do nauczania języków obcych
  - tłumaczenie i korekta tekstów (korektor merytoryczny: tłumaczenie/weryfikacja/korekta).
6. Doradca zajmujący się reklamą i promocją:
  - doradca specjalisty ds. marketingu, przedstawiciela handlowego, managera sprzedaży (np. odnośnie usług edukacyjnych w zakresie treści i formy językowej reklamy, odnośnie publikacji o charakterze dydaktyczno-naukowych, ELT representative)
  - doradca/konsultant oświatowy
  - konsultant handlowy/telesprzedaży
  - pracownik w funkcjach komercyjnych
  - doradca telekomunikacyjny
  - doradca wydawnictw multimedialnych
  - konsultant ds. reklamy i promocji w wyspecjalizowanym biurze (np. podróży)

- księgarz – pracownik obsługi klienta.
7. Dziennikarstwo:
- radiowe
  - prasowe: dzienniki, tygodniki, pisma regionalne.
8. Pracownik public relations (specjalista ds. Public Relations):
- wywiady
  - rzecznik
  - doradca kierownika firmy w zakresie komunikacji międzypersonalnej (specjalista ds. kontaktów z klientami)
  - solutions expert HR
  - uczestnik zespołu prowadzącego audyt procesów komunikacyjnych prowadzonych w zakładzie pracy
9. Merchandiser (zawód wykorzystujący komunikację międzykulturową w biznesie):
- profesjonalne ustne prezentacje w języku polskim i angielskim
  - bezpośrednie pozyskiwanie klientów detalicznych i hurtowych krajowych i zagranicznych w zakresie dystrybucji towarów
  - doradca klienta korporacyjnego
  - konsultant/koordynator w dziale sprzedaży bezpośredniej (aktywnej, detalicznej)
  - konsultant/koordynator w dziale sprzedaży pośredniej (telesprzedaży, tzw. telemarketer)
  - konsultant w biurze obsługi posprzedażnej (rozszerzania pakietu dostępnych usług)
  - specjalista do spraw sprzedaży: przedstawiciel handlowy (negocjator i mediator kontraktów)
  - kierujący zespołem agentów ubezpieczeniowych
  - referent ds. kredytów.
10. Zarządzanie zasobami ludzkimi i doskonalenie zasobów ludzkich w zakresie umiejętności komunikacyjnych:
- specjalista do spraw związanych z szeroko pojętą komunikacją:
    - (a) rekrutacja i selekcja kandydatów w firmie opartej na umiejętnościach komunikacyjnych (doradztwo personalne)
    - (b) prowadzenie szkoleń w zakresie komunikacji międzypersonalnej i międzykulturowej w języku angielskim i polskim
    - (c) kształtowanie kultury komunikacyjnej firmy
    - (d) monitorowanie i wykonywanie oceny przydatności pracowników w zakresie umiejętności komunikacyjnych w języku angielskim i polskim (tzw. audyt w zakresie umiejętności komunikacyjnych).
11. Jakość życia, kultura i oświata:
- pracownik instytucji związanej z kulturą i oświatą (organizacja i promocja wydarzeń kulturalnych miejskich, regionalnych, krajowych, kierownik placówki oświatowej, np. szkoły języków obcych)
  - doradca mediów w sprawie rozwoju świadomości ekologicznej współczesnych Polaków
  - pracownik centrum medialnego.