

**Program studiów
oraz
przydział punktów ECTS
z podziałem na semestry**

kierunek: **Filologia**

specjalność:

komunikacja wizerunkowo-mediacyjna

studia II stopnia **STACJONARNE i NIESTACJONARNE**,
profil ogólnoakademicki,
czas trwania studiów: 4 semestry,
tytuł zawodowy: magister filologii, specjalność: komunikacja
wizerunkowo-mediacyjna

**od roku akademickiego
2016/2017**

Komunikacja wizerunkowo-mediacyjna, STACJONARNE

I rok, semestr I	wykl./konw.	liczba godzin w semestrze	egz./zal.	pkt. ECTS	kod USOS
Treści podstawowe					
1. Sprawności komunikacyjne - język angielski	K	60	Zal/o	3	09-SKJAwM-DU-14
2. Sprawności komunikacyjne – drugi język nierodzimym	K	30	Zal/o	2	09-SKDJNwm-DU-14
Treści kierunkowe					
1. Wstęp do ekolingwistyki i teorii wizerunku	W	30	Zal/o	4	09-ETW-DU-12
2. Wstęp do semiotyki ogólnej i stosowanej	W	30	Zal/o	4	09-SOS-DU-12
3. Podstawy komunikacji werbalnej i niewerbalnej	W	30	Zal/o	4	09-PKWNwm-DU-12
4. Podstawy komunikacji międzykulturowej	W	30	Egz.	4	09-PKMkwM-DU-11
5. Komunikacja międzyosobowa - ogólna i stosowana (mediacyjna)	K	15	Zal/o	3	09-KMOSwm-DU-11
6. Dziedzictwo kulturowe	K	15	Zal/o	2	09-DKwm-DU-12
7. Podstawy komunikacji zawodowej (<i>Wstęp do retoryki</i>)	W	30	Zal/o	4	09-PKZwm-DU-12

Razem w semestrze I:

270 h

30 ECTS

I rok, semestr II	wykl./konw.	liczba godzin w semestrze	egz./zal.	pkt. ECTS	kod USOS
Treści podstawowe					
1. Sprawności komunikacyjne - język angielski	K	60	Egz.	3	09-SKJAwM-DU-24
2. Sprawności komunikacyjne – drugi język nierodzimym	K	30	Zal/o	1	09-SKDJNwm-DU-24
Treści kierunkowe					
1. Wstęp do ekolingwistyki i teorii wizerunku	W	30	Egz.	4	09-ETW-DU-22
2. Wstęp do semiotyki ogólnej i stosowanej	W	30	Egz.	4	09-SOS-DU-22
3. Podstawy komunikacji werbalnej i niewerbalnej	W	30	Egz.	4	09-PKWNwm-DU-22
4. Podstawy komunikacji masowej	W	30	Egz.	4	09-PKMawM-DU-11
5. Dziedzictwo kulturowe	K	15	Zal/o	1	09-DKwm-DU-22
6. Podstawy komunikacji zawodowej (<i>Wstęp do public relations</i>)	W	30	Egz.	4	09-PKZwm-DU-22
7. Seminarium magisterskie	Sem	30	Zal/o	5	09-SMwm-KEKO-DU-13

Razem w semestrze II:

285 h

30 ECTS

Razem za I rok:

555 h

60 ECTS

Komunikacja wizerunkowo-mediacyjna, STACJONARNE

II rok, semestr III	wykl./ konw.	razem godzin	egz./ zal.	pkt. ECTS	kod USOS
Treści podstawowe					
1. Sprawności komunikacyjne - język angielski	K	60	Zal/o	10	09-SKJAwM-DU-34
2. Sprawności komunikacyjne – drugi język nierodzimym	K	30	Zal/o	3	09-SKDJNwm-DU-34
Treści kierunkowe					
1. Seminarium magisterskie	Sem	30	Zal/o	10	09-SMwm-KEKO-DU-23
2. Warsztaty wizerunkowo-mediacyjne	K	30	Zal/o	7	09-WWM-DU-12
Razem w semestrze III:		150 h		30 ECTS	

II rok, semestr IV	wykl./ konw.	razem godzin	egz./ zal.	pkt. ECTS	kod USOS
Treści podstawowe					
1. Sprawności komunikacyjne - język angielski	K	60	Egz.	7	09-SKJAwM-DU-44
2. Sprawności komunikacyjne – drugi język nierodzimym	K	30	Zal/o	3	09-SKDJNwm-DU-44
Treści kierunkowe					
1. Seminarium magisterskie	Sem	30	Zal/o i egz. mgr	10	09-SMwm-KEKO-DU-33
2. Warsztaty wizerunkowo-mediacyjne	K	30	Zal/o	5	09-WWM-DU-22
Treści uzupełniające i/lub specjalizacji					
1. Praktyka zawodowa		60	Zal/o	5	09-PZwm-DU-11
Razem w semestrze IV:		210 h		30 ECTS	

Razem za II rok: 360 h 60 ECTS

Razem za I i II rok: 915 h 120 ECTS

Uwaga:

Przedmioty do wyboru :

1. Sprawności komunikacyjne – drugi język nierodzimym
2. Seminarium magisterskie.

Komunikacja wizerunkowo-mediacyjna, NIESTACJONARNE

I rok, semestr I	wykl./ konw.	liczba godzin w semestrze	egz./ zal.	pkt. ECTS	kod USOS
Treści podstawowe					
1. Sprawności komunikacyjne - język angielski	K	30	Zal/o	3	09-SKJAwM-14
2. Sprawności komunikacyjne – drugi język nierodzimym	K	15	Zal/o	2	09-SKDjNwm-14
Treści kierunkowe					
1. Wstęp do ekolingwistyki i teorii wizerunku	W	8	Zal/o	4	09-ETW-12
2. Wstęp do semiotyki ogólnej i stosowanej	W	8	Zal/o	4	09-SOS-12
3. Podstawy komunikacji werbalnej i niewerbalnej	W	15	Zal/o	4	09-PKWNwm-12
4. Podstawy komunikacji międzykulturowej	W	15	Egz.	4	09-PKMkwm-11
5. Komunikacja międzyosobowa - ogólna i stosowana (mediacyjna)	K	8	Zal/o	3	09-KMOSwm-11
6. Dziedzictwo kulturowe	K	8	Zal/o	2	09-DKwm-12
7. Podstawy komunikacji zawodowej (<i>Wstęp do retoryki</i>)	W	15	Zal/o	4	09-PKZwm-12

Razem w semestrze I:

122 h

30 ECTS

I rok, semestr II	wykl./ konw.	liczba godzin w semestrze	egz./ zal.	pkt. ECTS	kod USOS
Treści podstawowe					
1. Sprawności komunikacyjne - język angielski	K	30	Egz.	3	09-SKJAwM-24
2. Sprawności komunikacyjne – drugi język nierodzimym	K	15	Zal/o	1	09-SKDjNwm-24
Treści kierunkowe					
1. Wstęp do ekolingwistyki i teorii wizerunku	W	8	Egz.	4	09-ETW-22
2. Wstęp do semiotyki ogólnej i stosowanej	W	8	Egz.	4	09-SOS-22
3. Podstawy komunikacji werbalnej i niewerbalnej	W	15	Egz.	4	09-PKWNwm-22
4. Podstawy komunikacji masowej	W	15	Egz.	4	09-PKMawm-11
5. Dziedzictwo kulturowe	K	8	Zal/o	1	09-DKwm-22
6. Podstawy komunikacji zawodowej (<i>Wstęp do public relations</i>)	W	15	Egz.	4	09-PKZwm-22
7. Seminarium magisterskie	Sem	15	Zal/o	5	09-SMwm-KEKO-DU-13

Razem w semestrze II:

129 h

30 ECTS

Razem za I rok:

251 h

60 ECTS

Komunikacja wizerunkowo-mediacyjna, NIESTACJONARNE

II rok, semestr III	wykl./ konw.	razem godzin	egz./ zal.	pkt. ECTS	kod USOS
Treści podstawowe					
1. Sprawności komunikacyjne - język angielski	K	30	Zal/o	5	09-SKJAwM-34
2. Sprawności komunikacyjne – drugi język nierodzimym	K	15	Zal/o	3	09-SKDJNwm-34
Treści kierunkowe					
1. Seminarium magisterskie	Sem	15	Zal/o	7	09-SMwm-KEKO-23
2. Seminarium przedmiotowe	Sem	15	Zal/o	10	09-SPwm-12
3. Warsztaty wizerunkowo-mediacyjne	K	8	Zal/o	5	09-WWM-12
Razem w semestrze III:		83 h		30 ECTS	

II rok, semestr IV	wykl./ konw.	razem godzin	egz./ zal.	pkt. ECTS	kod USOS
Treści podstawowe					
1. Sprawności komunikacyjne - język angielski	K	30	Egz.	5	09-SKJAwM-44
2. Sprawności komunikacyjne – drugi język nierodzimym	K	15	Zal/o	3	09-SKDJNwm-44
Treści kierunkowe					
1. Seminarium magisterskie	Sem	15	Zal/o i egz. mgr	10	09-SMwm-KEKO-33
2. Seminarium przedmiotowe	Sem	15	Zal/o	4	09-SPwm-22
2. Warsztaty wizerunkowo-mediacyjne	K	8	Zal/o	3	09-WWM-22
Treści uzupełniające i/lub specjalizacji					
1. Praktyka zawodowa		60	Zal/o	5	09-PZwm-11
Razem w semestrze IV:		143 h		30 ECTS	

Razem za II rok: 226 h 60 ECTS

Razem za I i II rok: 477 h 120 ECTS

Uwaga:

Przedmioty do wyboru :

1. Sprawności komunikacyjne – drugi język nierodzimym
2. Seminarium magisterskie.

Sumaryczne wskaźniki ilościowe charakteryzujące program studiów:

- a) łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich i studentów:
43,08 (stacjonarne) ; 27, 68 (niestacjonarne)
- b) łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć z zakresu nauk podstawowych właściwych dla danego kierunku studiów, do których odnoszą się efekty kształcenia dla tego kierunku, poziomu i profilu kształcenia:
32 (stacjonarne) i 25 (niestacjonarne)
- c) łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć o charakterze praktycznym, w tym zajęć laboratoryjnych, warsztatowych i projektowych:
21,18 (stacjonarne) ; 25,26 (niestacjonarne)
- d) minimalna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach niezwiązanych z kierunkiem studiów zajęć ogólnouczeniowych lub zajęć na innym kierunku studiów:
0 (stacjonarne) ; 0 (niestacjonarne)
- e) liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć z obszarów nauk humanistycznych i nauk społecznych, nie mniejszą niż 5 punktów ECTS:
nie dotyczy studiów II stopnia
- f) liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć z języka obcego:
9 (stacjonarne) ; 9 (niestacjonarne)
- g) liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć z wychowania fizycznego:
nie dotyczy studiów II stopnia
- h) łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach praktyk zawodowych na kierunku studiów o profilu praktycznym, a w przypadku kierunku studiów o profilu ogólnoakademickim – jeżeli program kształcenia na tych studiach przewiduje praktyki:
5 (stacjonarne) ; 5 (niestacjonarne).

Wymiar, zasady i formę odbywania praktyk dla kierunku studiów o profilu praktycznym, a przypadku kierunku studiów o profilu ogólnoakademickim – jeżeli program kształcenia na tych studiach przewiduje praktyki

Ramowy program praktyki zawodowej dla studentów specjalności: *Komunikacja wizerunkowo-mediacyjna*

I. Cele:

Celem praktyki jest obserwacja pracy rzecznika prasowego/ specjalisty ds. *public relations*/ specjalisty ds. komunikacji w różnych typach przedsiębiorstw i instytucji oraz zdobycie wstępnego praktycznego doświadczenia w zakresie przebiegu procesów komunikowania się w obszarze zależnym od wyboru miejsca praktyki. Praktykę zaleca się odbywać w biurach prasowych instytucji publicznych, biurach rzeczników prasowych poszczególnych przedstawicieli władzy państwowej i samorządowej lub organizacji pozarządowych, oraz agencjach *public relations*, jak również w działach *public relations* i/lub komunikacji wybranych przedsiębiorstw.

II. Zadania:

1. Zapoznanie się z pracą i strukturą organizacyjną miejsca odbywania praktyki (przedsiębiorstwo, instytucja administracji państwowej, biuro rzecznika, agencja *public relations*, itp.), a w szczególności:

- ze strukturą organizacyjną,
- organizacją pracy,
- zasadami podległości służbowej,
- celami i zadaniami komórki zajmującej się *public relations*.

2. Obserwacja warsztatu pracy wybranej osoby lub działu, ze szczególnym zwróceniem uwagi na:

- sposoby komunikowania się organizacji z otoczeniem,
- sposoby komunikowania się wewnątrz organizacji,
- inicjowanie i podtrzymywanie kontaktów instytucjonalnych (np. pozyskiwanie sponsorów),
- narzędzia i techniki *public relations*,
- zasady i praktykę współpracy pomiędzy różnymi komórkami i/lub przełożonymi a pracownikami.

3. Poznanie ogólnych zasad redagowania tekstu informacyjnego i/lub wszelkich działań komunikacyjnych właściwych dla typu działalności prowadzonej w miejscu odbywania praktyki (np. tworzenie wewnętrznych biuletynów informacyjnych [tzw. *newsletters*], redakcja pisma zakładowego, zamieszczanie informacji w Internecie). Obserwacja wszystkich etapów pracy nad kształtowaniem komunikatu oraz przebiegu procesu komunikowania.

4. Udział w organizacji imprezy masowej (np. targi, festiwale, wydarzenia sportowe).

5. Samodzielne przygotowanie materiału informacyjnego lub projektu kampanii komunikacyjnej – odpowiednio do miejsca odbywania praktyki.

UWAGA! Program konkretnej praktyki może polegać na zaliczeniu wybranego zagadnienia z przedstawionej tematyki, a zakładowy Opiekun Praktyki może go korygować i dostosowywać do warunków panujących w danym zakładzie.

III. Ogólne zasady odbywania i zaliczania praktyk:

Studentów specjalności *Komunikacja wizerunkowo-mediacyjna* obowiązuje odbycie łącznie 60 godzin praktyki zawodowej po drugim semestrze uzupełniających studiów magisterskich (jeden tydzień pracy).

