

## OPIS MODUŁU KSZTAŁCENIA (SYLABUS)

### I. Informacje ogólne:

1. Nazwa modułu kształcenia: **PODSTAWY KOMUNIKACJI MASOWEJ**
2. Kod modułu kształcenia: **09-PKMawm-DU-11**
3. Rodzaj modułu kształcenia – obowiązkowy lub fakultatywny: **obowiązkowy**
4. Kierunek studiów: **filologia**
5. Poziom studiów: **II stopień**
6. Rok studiów: **I rok, studia stacjonarne**
7. Semestr studiów: **letni (II)**
8. Rodzaj zajęć i liczba godzin: **wykład, 30 h**
9. Liczba punktów ECTS: **4**
10. Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy, adres e-mail wykładowcy:  
**Kinga Kowalewska, dr, [kinga.kowalewska@amu.edu.pl](mailto:kinga.kowalewska@amu.edu.pl)**
11. Język wykładowy: **angielski**

### II. Informacje szczegółowe:

1. Cel (cele) modułu kształcenia:

C1	Zaznajomienie studentów z doniosłością komunikacji masowej w różnych kontekstach w ujęciu teoretyczno-praktycznym
C2	Usystematyzowanie wiedzy w zakresie podstaw komunikacji masowej (terminologia)
C3	Ukształtowanie świadomości studentów odnośnie istnienia i doniosłości komunikacji masowej w kontekście zglobalizowanej kultury współczesnej

2. Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności oraz kompetencji społecznych:  
- **znajomość języka angielskiego na poziomie licencjatu w zakresie filologii angielskiej (języka angielskiego) lub na poziomie pozwalającym nauczać ten język w szkole podstawowej i gimnazjum.**

3. Efekty kształcenia w zakresie wiedzy, umiejętności oraz kompetencji społecznych i odniesienie do efektów kształcenia dla kierunku studiów:

Symbol efektów kształcenia	Po zakończeniu przedmiotu i potwierdzeniu osiągnięcia efektów kształcenia student potrafi:	Odniesienie do efektów kształcenia dla kierunku studiów
PKMa_01	Zreferować i porównać terminologię dotyczącą komunikacji masowej	K_W01, K_W02, K_W03, K_U01, K_U02, K_U03, K_U04, K_U05, K_U06, K_U10, K_U14, K_K01, K_K05, K_K06, K_K07, K_K08, K_K09, K_K10
PKMa_02	Wyjaśnić umiejscowienie badań nad komunikacją masową w obrębie językoznawstwa i komunikologii w kontekście tworzenia wizerunku	K_W01, K_W05, K_W09, K_U01, K_U02, K_U03, K_U04, K_U05, K_U06, K_U10, K_U14, K_K01, K_K05, K_K06, K_K07, K_K08, K_K09, K_K10
PKMa_03	Czytać ze zrozumieniem i samodzielnie komentować prace naukowe z zakresu komunikacji masowej	K_W01, K_W05, K_W09, K_U01, K_U02, K_U03, K_U04, K_U05, K_U06, K_U10, K_U14, K_K01, K_K05, K_K06, K_K07, K_K08, K_K09, K_K10

4. Treści kształcenia:

Nazwa modułu kształcenia: <b>Podstawy komunikacji masowej</b>		
Symbol treści kształcenia	Opis treści kształcenia	Odniesienie do efektów kształcenia przedmiotu
TK_01	Definicje komunikacji masowej	PKMa_01, PKMa_02, PKMa_03
TK_02	Funkcje komunikacji masowej	PKMa_01, PKMa_02, PKMa_03
TK_03	Typy komunikacji masowej (reklama, promocja, propaganda, prasa, radio, telewizja, internet, kino)	PKMa_01, PKMa_02, PKMa_03
TK_04	Formy użycia językowego w komunikacji masowej	PKMa_01, PKMa_02, PKMa_03
TK_05	Umiejętności komunikacyjne z związane z komunikacją masową	PKMa_01, PKMa_02, PKMa_03
TK_06	Zasady ulepszania umiejętności werbalnych i niewerbalnych w komunikacji masowej	PKMa_01, PKMa_02, PKMa_03
TK_07	Zasady retoryki stosowane w komunikacji masowej	PKMa_01, PKMa_02, PKMa_03
TK_08	Przeszkody w komunikacji masowej	PKMa_01, PKMa_02, PKMa_03

5. Zalecana literatura:

Cianciara, J. i B. Uścińska. 1999. **Komunikacja społeczna. Komunikowanie się z mediami w praktyce**. Wrocław: Wydawnictwo ASTRUM.

Dobek-Ostrowska, B. (red.). 1998. **Współczesne systemy komunikowania**. Wrocław: Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego.

Dobek-Ostrowska, B. 2002. **Podstawy komunikowania społecznego**. Wrocław: Wydawnictwo ASTRUM.

Goban-Klas, T. 1999. **Media i komunikowanie masowe. Teorie i analizy działania prasy, radia, telewizji i internetu**. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN.

Wood, J.T. 1997. **Communication theories in action: an introduction**. Belmont, CA: Wadsworth.

6. Informacja o przewidywanej możliwości wykorzystania b-learningu: **brak**.
7. Informacja o tym, gdzie można zapoznać się z materiałami do zajęć, instrukcjami do laboratorium, itp.  
**Informacje te są przekazywane na zajęciach przez nauczyciela akademickiego.**

### III. Informacje dodatkowe:

1. Odniesienie efektów kształcenia i treści kształcenia do sposobów prowadzenia zajęć i metod oceniania:

Nazwa modułu (przedmiotu): <b>Podstawy komunikacji masowej</b>			
Symbol efektu kształcenia dla przedmiotu	Symbol treści kształcenia realizowanych w trakcie zajęć	Sposoby prowadzenia zajęć umożliwiające osiągnięcie założonych efektów kształcenia	Metody oceniania stopnia osiągnięcia założonego efektu kształcenia
PKMa_01	TK_01 – TK_08	Wykład, lektura indywidualna, konsultacje	Egzamin ustny lub pisemny (P)
PKMa_02	TK_01 – TK_08	Wykład, lektura indywidualna, konsultacje	Egzamin ustny lub pisemny (P)
PKMa_03	TK_01 – TK_08	Wykład, lektura indywidualna, konsultacje	Egzamin ustny lub pisemny (P)

(P) – ocena podsumowująca, (F) – ocena formująca

Przykładowe zagadnienia egzaminacyjne:

- Pojęcie komunikacji masowej
- Rodzaje komunikacji masowej
- Komunikacja masowa i procesy globalizacyjne
- Rola komunikacji masowej w tworzeniu wizerunku.

2. Obciążenia pracą studenta (punkty ECTS):

Nazwa modułu (przedmiotu): <b>Podstawy komunikacji masowej</b>	
Forma aktywności	Średnia liczba godzin celem zrealizowania aktywności
Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem	<b>30 (wykład)</b>
Godziny konsultacji	<b>4</b>
Czytanie wskazanej literatury	<b>40</b>
Przygotowanie do egzaminu	<b>24</b>
Egzamin ustny lub pisemny	<b>2</b>
SUMA GODZIN	<b>100</b>
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	<b>4</b>

3. Sumaryczne wskaźniki ilościowe:

- a) Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego: **1,44**.
- b) Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym, takich jak zajęcia laboratoryjne i projektowe: **0**.

4. Kryteria oceniania:

- aktywność w trakcie zajęć (korzystanie z konsultacji)
- umiejętność zaprezentowania na egzaminie wiedzy nabytej w ramach przedmiotu.

Skala ocen:

5,0 – bardzo dobra znajomość zakresu badań nad komunikacją masową

4,5 – jak wyżej, z nieznacznymi niedociągnięciami

4,0 – dobra znajomość zakresu badań nad komunikacją masową

3,5 – zadowalająca znajomość zakresu badań nad komunikacją masową z uwzględnieniem wysokiej świadomości odnośnie znaczenia komunikacji masowej w dzisiejszym świecie

3,0 – zadowalająca znajomość zakresu badań nad komunikacją masową

2,0 – niezadowalająca znajomość zakresu badań nad komunikacją masową.