

## OPIS MODUŁU KSZTAŁCENIA (SYLABUS)

### I. Informacje ogólne:

1. Nazwa modułu kształcenia: **WARSZTATY WIZERUNKOWO-MEDIACYJNE**
2. Kod modułu kształcenia: **09-WWM-DU-12 i 09-WWM-DU-22**
3. Rodzaj modułu kształcenia – obowiązkowy lub fakultatywny: **obowiązkowy**
4. Kierunek studiów: **filologia**
5. Poziom studiów: **II stopień**
6. Rok studiów: **II rok, studia stacjonarne**
7. Semestr studiów: **zimowy (III) i letni (IV)**
8. Rodzaj zajęć i liczba godzin: **konwersatorium, 60 h** (09-WWM-DU-12: 30 h i 09-WWM-DU-22: 30 h)
9. Liczba punktów ECTS: **12** (09-WWM-DU-12: 7 ECTS i 09-WWM-DU-22: 5 ECTS)
10. Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy, adres e-mail wykładowcy:  
**Stanisław Puppel, prof. zw. dr hab., [spuppel@amu.edu.pl](mailto:spuppel@amu.edu.pl)**  
**Marta Koszko, dr, [martag@amu.edu.pl](mailto:martag@amu.edu.pl)**  
**Kinga Kowalewska, dr, [kinga.kowalewska@amu.edu.pl](mailto:kinga.kowalewska@amu.edu.pl)**  
**Joanna Puppel-Wobalis, prof. UAM dr hab., [jpuppel@amu.edu.pl](mailto:jpuppel@amu.edu.pl)**  
**Emilia Wąsikiewicz-Firlej, dr, [emiliawf@amu.edu.pl](mailto:emiliawf@amu.edu.pl)**
11. Język wykładowy: **angielski, polski**

### II. Informacje szczegółowe:

1. Cel (cele) modułu kształcenia:

C1	Uwrażliwienie studentów na doniosłość i niezbędność komunikacji językowo – (multi)medialnej (słuchowo – wokalno - gesturalnej i werbalno – graficzno - ikonicznej) w dzisiejszej cywilizacji post – industrialno – marketingowo – multimedialno - cyfrowej poprzez działania praktyczne, a więc wykonanie stosownych praktycznych analiz różnych materiałów (np. wystąpień publicznych, przykładów działalności graficznej współczesnych komunikatorów, np. druków ulotnych (reklam graficznych), wystaw, akcji promocyjnych o charakterze graficznym, etc.) z punktu widzenia komunikacji językowo - (multi)medialnej i tworzenia wizerunku
C2	Samodzielne przygotowanie przez studentów określonych projektów związanych z komunikacją językowo- (multi)medialną w dowolnym zakresie tematycznym w trakcie trwania warsztatów

2. Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności oraz kompetencji społecznych (jeśli obowiązują):
  - **znajomość języka angielskiego na poziomie licencjatu w zakresie filologii angielskiej (języka angielskiego) lub na poziomie pozwalającym nauczać ten język w szkole podstawowej i gimnazjum**
  - **zaliczony I rok studiów II stopnia na specjalności: lingwistyka stosowana - ekokomunikacja.**
3. Efekty kształcenia w zakresie wiedzy, umiejętności oraz kompetencji społecznych i odniesienie do efektów kształcenia dla kierunku studiów:

Symbol efektów kształcenia	Po zakończeniu modułu (przedmiotu) i potwierdzeniu osiągnięcia efektów kształcenia student potrafi:	Odniesienie do efektów kształcenia dla kierunku studiów
WWM_01	Zarządzać mechanizmem produkcji mowy (oddychanie, fonacja, artykulacja) z uwzględnieniem estetyki mówienia	K_W01, K_W02, K_W03, K_W06, K_W07, K_W08, K_W09, K_W10, K_U01, K_U02, K_U03, K_U04, K_U05, K_U06, K_U10, K_U14, K_K01, K_K05,

		K_K06, K_K07, K_K08, K_K09, K_K10
WWM_02	Zarządzać mechanizmem percepcji mowy w różnych kontekstach komunikacyjnych	K_W01, K_W02, K_W03, K_W06, K_W07, K_W08, K_W09, K_W10, K_U01, K_U02, K_U03, K_U04, K_U05, K_U06, K_U10, K_U14, K_K01, K_K05, K_K06, K_K07, K_K08, K_K09, K_K10
WWM_03	Zarządzać mechanizmem kinestetycznym (gesty, wyraz twarzy, „mowa” ciała)	K_W01, K_W02, K_W03, K_W06, K_W07, K_W08, K_W09, K_W10, K_U01, K_U02, K_U03, K_U04, K_U05, K_U06, K_U10, K_U14, K_K01, K_K05, K_K06, K_K07, K_K08, K_K09, K_K10
WWM_04	Zarządzać zasobami graficznymi (pisemno – ikonicznymi) w sposób estetyczny	K_W01, K_W02, K_W03, K_W06, K_W07, K_W08, K_W09, K_W10, K_U01, K_U02, K_U03, K_U04, K_U05, K_U06, K_U10, K_U14, K_K01, K_K05, K_K06, K_K07, K_K08, K_K09, K_K10
WWM_06	Posiadać umiejętność wykonania komunikatu o charakterze graficznym celem użycia go w przestrzeni publicznej	K_W01, K_W02, K_W03, K_W06, K_W07, K_W08, K_W09, K_W10, K_U01, K_U02, K_U03, K_U04, K_U05, K_U06, K_U10, K_U14, K_K01, K_K05, K_K06, K_K07, K_K08, K_K09, K_K10

#### 4. Treści kształcenia:

Nazwa modułu kształcenia: <b>Warsztaty wizerunkowo-mediacyjne</b>		
Symbol treści kształcenia	Opis treści kształcenia	Odniesienie do efektów kształcenia przedmiotu
TK_01	Zarządzanie oddychaniem w tworzeniu wizerunku fonicznego	WWM_01, WWM_02, WWM_03, WWM_04, WWM_05, WWM_06

TK_02	Zarządzanie fonacją w tworzeniu wizerunku fonicznego	WWM_01, WWM_02, WWM_03, WWM_04, WWM_05, WWM_06
TK_03	Zarządzanie artykulacjami w tworzeniu wizerunku fonicznego	WWM_01, WWM_02, WWM_03, WWM_04, WWM_05, WWM_06
TK_04	Zarządzanie intonacją w tworzeniu wizerunku fonicznego	WWM_01, WWM_02, WWM_03, WWM_04, WWM_05, WWM_06
TK_05	Zarządzanie pauzami w tworzeniu wizerunku fonicznego	WWM_01, WWM_02, WWM_03, WWM_04, WWM_05, WWM_06
TK_06	Zarządzanie dialektalnymi wariantami danego języka narodowego	WWM_01, WWM_02, WWM_03, WWM_04, WWM_05, WWM_06
TK_07	Zarządzanie własnymi uczuciami	WWM_01, WWM_02, WWM_03, WWM_04, WWM_05, WWM_06
TK_08	Zarządzanie słuchaniem komunikatów językowych	WWM_01, WWM_02, WWM_03, WWM_04, WWM_05, WWM_06
TK_09	Zarządzanie gestami w tworzeniu wizerunku niewerbalnego	WWM_01, WWM_02, WWM_03, WWM_04, WWM_05, WWM_06
TK_10	Zarządzanie wyrazem twarzy w tworzeniu wizerunku niewerbalnego	WWM_01, WWM_02, WWM_03, WWM_04, WWM_05, WWM_06
TK_11	Zarządzanie „mową” ciała w tworzeniu wizerunku niewerbalnego	WWM_01, WWM_02, WWM_03, WWM_04, WWM_05, WWM_06
TK_12	Zarządzanie zasobami graficznymi (pisemno – ikonicznymi) w tworzeniu wizerunku graficznego	WWM_01, WWM_02, WWM_03, WWM_04, WWM_05, WWM_06
TK_13	Zarządzanie najnowszymi technologiami komunikacyjnymi	WWM_01, WWM_02, WWM_03, WWM_04, WWM_05, WWM_06
TK_14	Zarządzanie zasobami stylistycznymi w tworzeniu wizerunku hybrydowego (fonicznego i graficznego)	WWM_01, WWM_02, WWM_03, WWM_04, WWM_05, WWM_06

5. Zalecana literatura:

Cook, G. 2001. **The discourse of advertising**. New York: Routledge.

DeVito, J. 2003. **The essential elements of public speaking**. Boston: Allyn & Bacon.

Ellis, M. and N. O'Driscoll. 1992. **Giving presentations**. Harlow: Longman Group Limited.

6. Informacja o przewidywanej możliwości wykorzystania b-learningu: **brak**.
7. Informacja o tym, gdzie można zapoznać się z materiałami do zajęć, instrukcjami do laboratorium, itp.

**Informacje te są przekazywane na zajęciach przez nauczycieli akademickich.**

### III. Informacje dodatkowe:

1. Odniesienie efektów kształcenia i treści kształcenia do sposobów prowadzenia zajęć i metod oceniania:

Nazwa modułu (przedmiotu): <b>Warsztaty wizerunkowo-mediacyjne</b>			
Symbol efektu kształcenia dla przedmiotu	Symbol treści kształcenia realizowanych w trakcie zajęć	Sposoby prowadzenia zajęć umożliwiające osiągnięcie założonych efektów kształcenia	Metody oceniania stopnia osiągnięcia założonego efektu kształcenia
WWM_01	TK_01 – TK_14	Konwersatorium, konsultacje, projekty indywidualne studentów	Ocena projektów (F), zaliczenie przedmiotu z oceną (P)
WWM_02	TK_01 – TK_14	Wykład, lektura indywidualna, konsultacje	Ocena projektów (F), zaliczenie przedmiotu z oceną (P)
WWM_03	TK_01 – TK_14	Wykład, lektura indywidualna, konsultacje	Ocena projektów (F), zaliczenie przedmiotu z oceną (P)
WWM_04	TK_01 – TK_14	Wykład, lektura indywidualna, konsultacje	Ocena projektów (F), zaliczenie przedmiotu z oceną (P)
WWM_05	TK_01 – TK_14	Wykład, lektura indywidualna, konsultacje	Ocena projektów (F), zaliczenie przedmiotu z oceną (P)
WWM_06	TK_01 – TK_14	Wykład, lektura indywidualna, konsultacje	Ocena projektów (F), zaliczenie przedmiotu z oceną (P)

(P) – ocena podsumowująca, (F) – ocena formująca

Przykładowe tematy projektów:

- Wystąpienia osób publicznych
- Struktura reklam graficznych
- Rola fonii i grafii w tworzeniu wizerunku.

2. Obciążenia pracą studenta (punkty ECTS):

Nazwa modułu (przedmiotu): <b>Warsztaty wizerunkowo-mediacyjne</b>	
Forma aktywności	Średnia liczba godzin celem zrealizowania aktywności
Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem	<b>60 (konwersatorium)</b>
Godziny konsultacji	<b>10</b>
Czytanie wskazanej literatury	<b>40</b>
Przeglądanie materiału wizualno-słuchowego	<b>150</b>
Przygotowanie projektu	<b>40</b>
Prezentacja projektu	<b>2</b>
SUMA GODZIN	<b>302</b>
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA (MODUŁU) PRZEDMIOTU	<b>12</b>

3. Sumaryczne wskaźniki ilościowe:

- a) Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego: **2,86**.
- b) Liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym, takich jak zajęcia laboratoryjne i projektowe: **1,59**.

4. Kryteria oceniania:

- aktywność w trakcie zajęć (korzystanie z konsultacji)
- umiejętność zaprezentowania projektu na zajęciach.

Skala ocen:

5,0 – bardzo dobre przygotowanie projektu

4,5 – jak wyżej, z nieznacznymi niedociągnięciami

4,0 – dobre przygotowanie projektu

3,5 – zadowalające przygotowanie projektu ze szczególnym uwzględnieniem strony estetycznej

3,0 – zadowalające przygotowanie projektu

2,0 – nieprzygotowanie projektu.